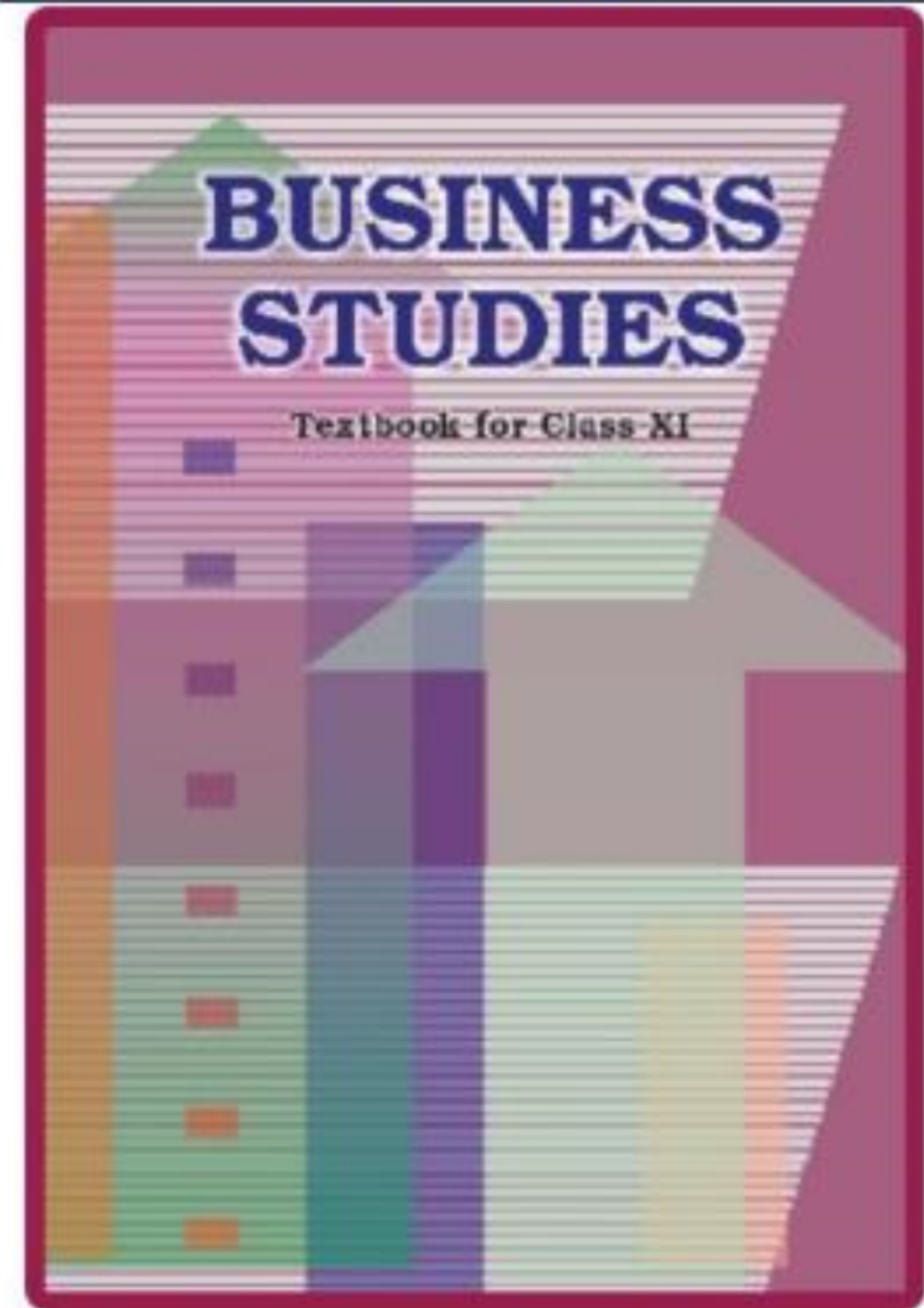


Chapter 5:

EMERGING MODES OF BUSINESS

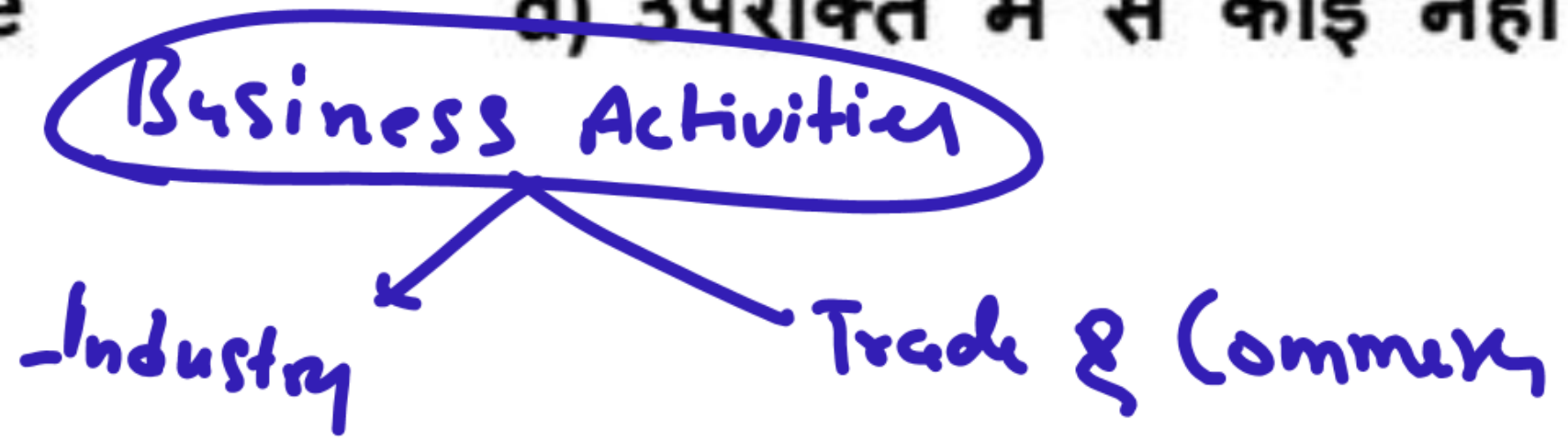
व्यवसाय के उभरते तरीके



* Which term is wider e-business ई-बिजनेस या ई-कॉमर्स में से कौन
or e-commerce: सा शब्द व्यापक है:

- a) E-commerce
- b) E-business
- c) Both are same
- d) None of the above

- a) ई-कॉमर्स
- b) ई-बिजनेस
- c) दोनों एक ही हैं
- d) उपरोक्त में से कोई नहीं



e-business includes not only e-commerce, but also other electronically conducted business functions such as production, inventory management, product development, accounting and finance and human resource management. e-business is, therefore, clearly much more than buying and selling over the Internet, i.e., e-commerce.

ई-व्यवसाय में न केवल ई-कॉमर्स शामिल है, बल्कि अन्य इलेक्ट्रॉनिक रूप से संचालित व्यावसायिक कार्य जैसे उत्पादन, इन्वेंट्री प्रबंधन, उत्पाद विकास, लेखांकन और वित्त और मानव संसाधन प्रबंधन भी शामिल हैं। इसलिए, ई-व्यवसाय स्पष्ट रूप से इंटरनेट पर खरीद और बिक्री से कहीं अधिक है, अर्थात्, ई-कॉमर्स।

E-business includes:

- a) E-commerce
- b) Human resource management
- c) Inventory management

- 1. a only
- 2. a and b only
- 3. a and c only
- 4. a, b and c only

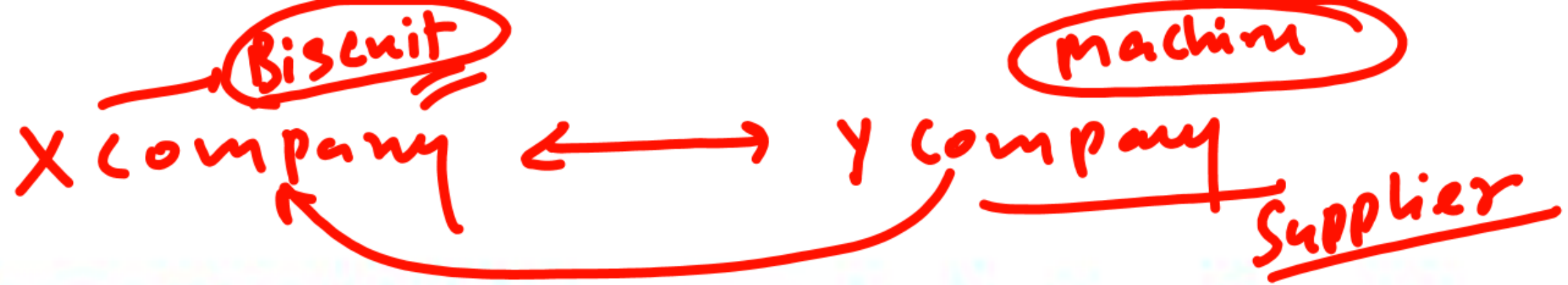


ई-व्यवसाय में शामिल हैं:

- a) ई-कॉमर्स
- b) मानव संसाधन प्रबंधन
- c) इन्वेंट्री प्रबंधन

- 1. केवल a
- 2. केवल a और b
- 3. केवल a और c
- 4. केवल a, b और c





In a B2B transaction both the parties involved are:

- a) Business firms
- b) Suppliers
- c) Venders
- 1. a only
- 2. a and b only
- 3. a and c only
- 4. a, b and c only

Business
firm

Business
firm

B2B लेन-देन में शामिल दोनों पक्ष हैं:

- a) व्यावसायिक फर्म
- b) आपूर्तिकर्ता
- c) विक्रेता
- 1. केवल a
- 2. केवल a और b
- 3. केवल a और c
- 4. केवल a, b और c

D.C

- Creation of utilities or delivering value requires a business to interact with a number of other business firms which may be suppliers or vendors of diverse inputs; or else they may be a part of the channel through which a firm distributes its products to the consumers.

- उपयोगिताओं के सृजन या मूल्य प्रदान करने के लिए व्यवसाय को अनेक अन्य व्यावसायिक फर्मों के साथ बातचीत करने की आवश्यकता होती है, जो विविध इनपुटों के आपूर्तिकर्ता या विक्रेता हो सकते हैं; या फिर वे उस चैनल का हिस्सा हो सकते हैं जिसके माध्यम से फर्म उपभोक्ताओं को अपने उत्पाद वितरित करती है।

What is the full form of EDI:

- a) Electronic Data Interrupts
- b) Electronic Document Interchange
- ☒ c) Electronic Data Interchange
- d) Ethical Data Interchange

ईडीआई का पूर्ण रूप क्या है:

- a) इलेक्ट्रॉनिक डेटा इंटरप्ट्स
- b) इलेक्ट्रॉनिक डॉक्यूमेंट इंटरचेंज
- ☒ c) इलेक्ट्रॉनिक डेटा इंटरचेंज
- d) एथिकल डेटा इंटरचेंज

- Historically, the term e-commerce originally meant facilitation of B2B transactions using Electronic Data Interchange (EDI) technology to send and receive commercial documents like purchase orders or invoices.
- ऐतिहासिक रूप से, ई-कॉमर्स शब्द का मूल अर्थ इलेक्ट्रॉनिक डेटा इंटरचेंज (ईडीआई) तकनीक का उपयोग करके बी2बी लेनदेन को सुविधाजनक बनाना था, ताकि क्रय आदेश या चालान जैसे वाणिज्यिक दस्तावेज भेजे और प्राप्त किए जा सकें।

Which entails a wide gamut of marketing activities such as
identifying activities, promotion and sometimes even delivery of
products (e.g., music or films) that are carried out online? / जिसमें
विपणन गतिविधियों की एक विस्तृत श्रृंखला शामिल है, जैसे गतिविधियों
की पहचान, प्रचार और कभी-कभी उत्पादों (जैसे, संगीत या फिल्म) की
डिलीवरी, जो ऑनलाइन की जाती है?

1. B2B

✓ 2. B2C

3. C2C

4. None of the above

- **B2C Commerce:** As the name implies, B2C (business-to-customers) transactions have business firms at one end and its customers on the other end
- **बी2सी वाणिज्य:** जैसा कि नाम से ही स्पष्ट है, बी2सी (व्यवसाय-से-ग्राहक) लेनदेन में एक ओर व्यावसायिक फर्म होती हैं और दूसरी ओर उनके ग्राहक होते हैं।

One of the benefits of a B2C business transaction is:

- a) It is easy to conduct
- b) Business can know the satisfaction level of customers
- c) Business can be in touch with their customers 24*7
- d) All of these

B2C व्यापार लेनदेन के लाभों में से एक है:

- a) इसे संचालित करना आसान है
- b) व्यवसाय ग्राहकों के संतुष्टि स्तर को जान सकता है
- c) व्यवसाय अपने ग्राहकों के साथ 24*7 संपर्क में रह सकता है
- d) ये सभी

E-Business

Adv

- ① Accessibility
(पहुंच)
- ② Economical
- ③ Easy Availability
- ④ Global Reach

Disadv (limitation)

- ④ Personal Touch कमी
- ④ Insecurity | Privacy का
असुरक्षित उत्प्लेखन
- ④ Trial problem
- ④ Technology → सभी लोग
सुझाव नहीं हैं

'Internet is truly without boundaries.' Which benefit of e-business is highlighted in this statement?/ 'इंटरनेट वास्तव में सीमाओं से परे है।' इस कथन में ई-व्यवसाय के किस लाभ पर प्रकाश डाला गया है?

- a) Accessibility
- b) Global reach
- c) Personal touch

- a) सुगम्यता
- b) वैश्विक पहुँच
- c) व्यक्तिगत स्पर्श

- 1. a only
- 2. a and b only
- 3. a and c only
- 4. a, b and c only

Advantage

- **Global reach/access:** Internet is truly without boundaries. On the one hand, it allows the seller an access to the global market; on the other hand, it affords to the buyer a freedom to choose products from almost any part of the world. It would not be an exaggeration to say that in the absence of internet, globalisation would have been considerably restricted in scope and speed.
- **वैश्विक पहुँच/पहुँच:** इंटरनेट सचमुच सीमाओं से परे है। एक ओर, यह विक्रेता को वैश्विक बाजार तक पहुँच प्रदान करता है; दूसरी ओर, यह खरीदार को दुनिया के लगभग किसी भी हिस्से से उत्पाद चुनने की आजादी देता है। यह कहना अतिशयोक्ति नहीं होगी कि इंटरनेट के अभाव में, वैश्वीकरण का दायरा और गति काफी सीमित हो जाती।

Three strongest trends that are shaping business are.:

- a) Digitisation, outsourcing and internationalisation and globalisation
- b) Digitisation, outlooking and internationalisation and globalisation
- c) Internationalisation and globalisation, privatisation and digitalisation
- d) LPG

व्यवसाय को आकार देने वाले तीन सबसे प्रबल रुझान हैं:

- क) डिजिटलीकरण, आउटसोर्सिंग और अंतर्राष्ट्रीयकरण एवं वैश्वीकरण
- ख) डिजिटलीकरण, आउटलुकिंग और अंतर्राष्ट्रीयकरण एवं वैश्वीकरण
- ग) अंतर्राष्ट्रीयकरण और वैश्वीकरण, निजीकरण और डिजिटलीकरण

घ) LPG Liberalization
Privatization
Globalization

Three strongest trends that are shaping business, these would be:

- (i) digitization- the conversion of text, sound, images, video, and other content into a series of ones and zeroes that can be transmitted electronically,
- (ii) outsourcing, and
- (iii) internationalisation and globalisation

व्यवसाय को आकार देने वाले तीन सबसे मज़बूत रुझान ये होंगे:

- (i) डिजिटलीकरण - पाठ, ध्वनि, चित्र, वीडियो और अन्य सामग्री को एक और शून्य की श्रृंखला में परिवर्तित करना जिससे इलेक्ट्रॉनिक रूप से प्रसारित किया जा सके,
- (ii) आउटसोर्सिंग, और
- (iii) अंतर्राष्ट्रीयकरण और वैश्वीकरण

Withdrawal of money from ATM is an example of

_____ type of transaction: / एटीएम से पैसे निकालना

_____ प्रकार के लेनदेन का उदाहरण है:

a) B2B

b) B2C

c) intra-B

d) C2C

In an intra-B transaction parties involved are:

- a) Customers
- b) Business firms and customers
- c) Within a business firm
- d) Business firm and society

इंट्रा-बी लेनदेन में शामिल पक्ष हैं:

- a) ग्राहक
- b) व्यावसायिक फर्म और ग्राहक
- c) व्यावसायिक फर्म के भीतर ✓
- d) व्यावसायिक फर्म और समाज

OLX

Service provided by e-bay is an examples of:/ ई-बे द्वारा
प्रदान की जाने वाली सेवा निम्नलिखित में से किसके उदाहरण हैं:

a) B2B

b) B2C

c) C2C

d) Intra-B

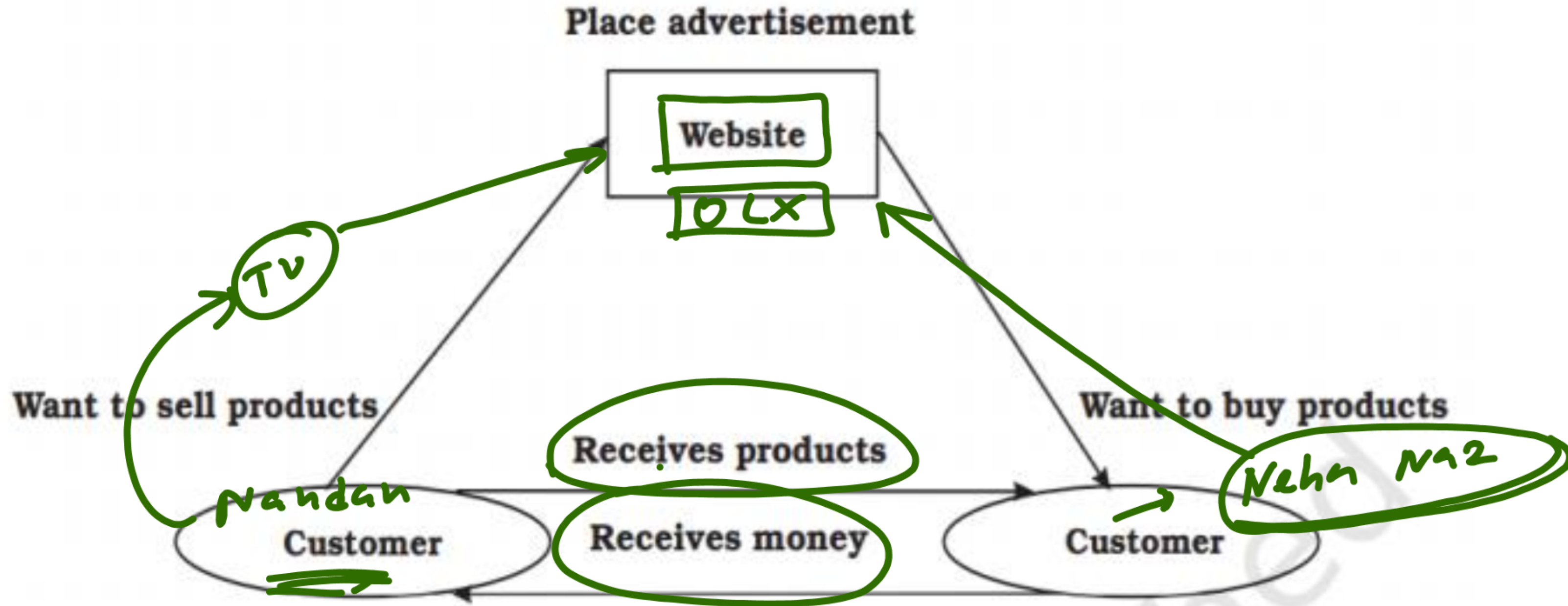


Figure 5.2 Consumer to Consumer e-Commerce (C₂C)